

Assuntos

Informação

- Edição 2012 da UIM - Universidade Itinerante do Mar
- Videoconferência “Commercialization of Marine Biotechnology/Blue biotechnology”
- “Desafios dos Mar 2020”
- Seminário “O Mercado do Mar em Portugal e França” - Oportunidade e Parcerias

Projetos

- SIAC Animação - Programa Compete
- SIAC Inter-Mares - Programa Compete

Informação

Edição 2012 da UIM - Universidade Itinerante do Mar

A Edição de 2012 da UIM – Universidade Itinerante do Mar foi, na componente de Navegação, realizada a bordo do navio Creoula e decorreu entre 5 e 23 de Agosto, seguindo um itinerário que ligou Ílhavo - Vila do Porto - Ponta Delgada - Horta e Lisboa. O curso contou com um total de 42 elementos inscritos, em que a Universidade do Porto, a Universidade de Oviedo e a Escola Naval foram responsáveis pela inscrição de 20, 18 e 4 elementos, respetivamente. Veja [aqui](#) as fotos.

[\(Saber mais...\)](#)

Videoconferência “Commercialization of Marine Biotechnology/Blue biotechnology”

No passado dia 5 de julho, teve lugar no CIIMAR, uma videoconferência organizada pela Embaixada da Noruega, com o apoio da Oceano XXI, em que estiveram presentes atores portugueses e noruegueses para discutir potenciais sinergias ao longo do ciclo de desenvolvimento e comercialização de biotecnologia marinha, com foco especial em etapas de comercialização. O objetivo principal desta videoconferência foi o de preparar o próximo workshop em termos de tema, conselhos, correspondência parceiros, entre outros assuntos.

“Desafios do Mar 2020”

No passado mês de abril, a Oceano XXI deu início a um trabalho, que se prolongou pelos meses seguintes, junto de cada uma das fileiras que integram o Cluster, para definir uma estratégia de desenvolvimento para o período 2014 - 2020. Neste contexto, tem vindo a realizar-se um conjunto de sessões de trabalho com as entidades de âmbito associativo e empresas dos diferentes setores para, partindo da caracterização do estado atual da fileira, definir conjuntamente um conjunto de objetivos a alcançar a médio e longo prazos e um conjunto de projetos estruturantes a desenvolver até 2020.

O objetivo deste trabalho passa por elaborar, com a colaboração da PwC – Pricewaterhousecoopers & Associados, uma ficha para cada fileira com toda a informação produzida no âmbito do trabalho desenvolvido.

Estão praticamente concluídas as fichas relativas às fileiras “Energias Marinhas”, “Indústria Naval”, “Aquacultura” e “Conservas de Pescado”. Pretende-se iniciar, brevemente, o trabalho com as fileiras dos “Portos”, “Pescas, Conservação e Distribuição do Pescado” e “Turismo Náutico”.

Seminário “O Mercado do Mar em Portugal e França” - Oportunidade e Parcerias

No passado dia 2 de outubro, no Hotel Tiara Park Atlantic Porto, teve lugar o Seminário “O Mercado do Mar em Portugal e França” – Oportunidade e Parcerias, organizado pela Câmara de Comércio e Indústria Luso-Francesa, em colaboração com a Oceano XXI, o Pôle de Mer e o Cluster Maritime Français. Este seminário contou com as intervenções do Presidente da Oceano XXI, Eng.º José Ribau Esteves, na sessão de abertura e do Vogal da Direção da Oceano XXI Eng.º Emílio Brògueira Dias no Painel I – atividade portuária, transporte e logística marítima.

- **Protocolo de cooperação assinado com a VdA - Vieira de Almeida & Associados**

Agenda

Outubro

- **2.ª Reunião do Conselho Estratégico**
Peniche
- **IV Encontro de Parceiros do Cluster**
Peniche
- **Seminário “Polos e Clusters - Oportunidades e Sinergias com o Setor do Turismo”**
Coimbra
- **Workshop “Fórum Atlântico”**
Açores
- **Seminário Expert Meeting on the Commercialization of Marine Biotechnology**
Algarve
- **22.º Congresso das Comunicações “Um Mar de Oportunidades”**
Lisboa

Projetos

SIAC Animação - Programa Compete

O projeto SIAC de Animação, Coordenação e Gestão da EEC “Cluster do Conhecimento e da Economia do Mar” regista atualmente uma taxa de execução financeira de cerca de 85%.

SIAC Inter-Mares - programa Compete

O projeto SIAC de Internacionalização “Inter-Mares” regista atualmente uma taxa de execução financeira que ultrapassa os 44%.

Direção da Oceano XXI

Protocolo de cooperação assinado com a VdA - Vieira de Almeida & Associados

No passado dia 7 de setembro, foi assinado um protocolo de cooperação entre a Oceano XXI e a VdA – Vieira de Almeida & Associados, Sociedade de Advogados, R.L. para a prestação de serviços de consultoria jurídica à Oceano XXI, a título gratuito, até ao limite de 200 horas anuais, nomeadamente na elaboração de requerimento para a concessão da declaração de utilidade pública, preparação de memorandos e pareceres sobre questões jurídicas e assessoria jurídica geral a questões internas da Oceano XXI.

Agenda

Outubro

2.ª Reunião do Conselho Estratégico

No dia 8 de outubro, pelas 10h00, realiza-se na Câmara Municipal de Peniche, a 2.ª reunião do Conselho Estratégico da Oceano XXI. Esta reunião visa auscultar o Conselho Estratégico sobre a evolução da EEC “Cluster do Conhecimento e da Economia do Mar” para “Polo de Competitividade do Mar”.

IV Encontro de Parceiros do Cluster

No dia 8 de outubro, pelas 15h00, realiza-se na Câmara Municipal de Peniche, o IV Encontro de Parceiros do Cluster, desta vez com o propósito de auscultar os Parceiros do Cluster sobre a evolução da EEC “Cluster do Conhecimento e da Economia do Mar” para “Polo de Competitividade do Mar”.

Seminário “Polos e Clusters - Oportunidades e Sinergias com o Setor do Turismo”

No próximo dia 23 de outubro, vai realizar-se em Coimbra, no auditório do ISCAC – Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, o seminário “Polos e Clusters – Oportunidades e Sinergias com o Setor do Turismo”. O Polo de Competitividade e Tecnologia Turismo 2015 pretende com este evento estimular a interação do Turismo com os setores da economia nacional representados noutros Polos e Clusters. O seminário contará também com uma componente de exposição com vista à criação de oportunidades de negócio.

[\(Saber mais ...\)](#)

Equipa Técnica

Rui Azevedo
Carlos Magalhães
Ana Garcia Ferreira

Contactos

UPTEC - Pólo do Mar | Av.
Liberdade S/N | 4450-718
Leça da Palmeira
E-mail: geral@oceano21.org
T. e Fax +351 220 120 764
Tlm. +351 924 289 702
www.oceano21.org

Workshop “Fórum Atlântico”

No seguimento do primeiro workshop do Fórum Atlântico realizado na Ilha do Faial no passado 21 de setembro, para discussão sobre “Recursos costeiros e oceânicos”, e ao qual compareceram os agentes envolvidos no desenvolvimento da estratégia marítima para o Oceano Atlântico, vão ser realizados mais quatro workshops: (i) em Brest (França), a 30 de outubro, com o tema “A inovação ao serviço de uma economia hipocarbónica”; (ii) em Bilbao (Espanha), a 12 de novembro, com o tema “Serviços oceânicos e atenuação das alterações climáticas ao abrigo da abordagem ecossistémica; (iii) em Cardiff (Reino Unido), em fevereiro de 2013, com o tema “Reduzir a pegada de carbono e garantir um crescimento económico socialmente inclusivo; (iv) e em Galway (Irlanda), em março de 2013, com o tema “Investigação e inovação e apresentação do plano de ação. Ao cabo destes encontros espera-se que a estratégia Atlântica tenha tomado forma e que as linhas principais do Plano de Ação estejam suficientemente claras para que a Comissão, quando o publicar no final de 2013, satisfaça os agentes implicados e sobre tudo seja capaz de tirar proveito das oportunidades que em tantos aspetos nos oferece o Atlântico.

[\(Saber mais...\)](#)

Expert Meeting on the Commercialization of Marine Biotechnology

No dia 11 de outubro realiza-se no Algarve um encontro organizado pela Embaixada Noruega, em que a Dr.^a Isabel Sousa Pinto vai estar presente, representando a Oceano XXI, por substituição do Prof. João Coimbra, Vice-Presidente da Oceano XXI. Nesta conferência vão estar presentes instituições de I&D e empresas portuguesas e norueguesas em que o tema em discussão será novamente a comercialização de biotecnologia marinha.

22.º Congresso das Comunicações “Um Mar de Oportunidades”

Com o mote "Um Mar de Oportunidades", o 22º Congresso das Comunicações, a decorrer a 21 e 22 de Novembro, será liderado por Tiago Pitta e Cunha, e assume-se como um ponto de encontro para uma discussão virada para o futuro, num momento em que é preciso refletir sobre modelos de crescimento. Identificar novas rotas para novas oportunidades de negócio, navegando pela inovação e potenciando o crescimento das TIC e New Media. Exemplificar de que forma esta indústria pode ser uma plataforma aceleradora para os demais sectores de atividade, com destaque para o Mar, assim como para a Economia e a Sociedade como um todo.