

# EXPOMAR 2015

## Ficha de Proyecto

---



## **1. INTRODUÇÃO – ENQUADRAMENTO**

A Expomar 2015 apresenta a sua **IV edição** com a meta de superar os resultados alcançados na edição anterior, que foi realizada em torno do lema “*Nós Mar Nós Riqueza*” cujo sucesso deveu-se sobretudo à pronta resposta das organizações ao nosso pedido de colaboração, viabilizando assim a participação de várias Micro e Pequenas Empresas e Associações de Classes em torno da exposição e atividades paralelas. A participação entusiástica do público, empresários, entidades públicas, quadros técnicos e outros que emprestaram o melhor de si a esta edição, releva a amplitude desta iniciativa, afirmando a importância da sua institucionalização enquanto evento temático de promoção de negócios no setor da economia marítima nacional. Está pois nas mãos dos operadores económicos o desafio de aproveitar as oportunidades e dar corpo a edificação dos negócios potenciados.

Estamos seguros que a Expomar continuará a ser o marco criador de desenvolvimento socioeconómico e de reconhecida projeção para o sector da economia marítima.

Uma preparação tempestiva permitirá programar um evento de maior dimensão, e associar um roadshow sobre as potencialidade de Cabo Verde no domínio do Bunkering, RIN, transbordo de mercadorias, Pescas e desportos Náuticos, Náutica de Recreio.

## **2. OBJECTIVO GERAL**

Em relação ao ano passado, pretende-se utilizar os dois pavilhões da FIC na sua plenitude. Todos os expositores deverão duplicar ou mesmo triplicar o seu espaço, de forma a expor um maior leque de artigos e equipamentos. O êxito da III Edição da EXPOMAR de 2014 leva-nos a aguardar uma boa afluência de expositores, uma maior variedade de modelos e produtos. Refira-se ainda que vão ser apresentados aos jornalistas todos os pormenores sobre a quarta edição da EXPOMAR de Mindelo.

### **2.1. OBJECTIVOS ESPECÍFICOS**

A Semana do Mar de CV, sendo a exposição uma atividade nuclear, deverá incluir outras nomeadamente um programa internacional de competições náuticas, atividades gastronómicas, científicas, formativas e pedagógicas associadas ao MAR, pesca e aquacultura, embarcações de recreio, equipamentos, artigos de desporto, exposições e colóquios, speed-network, são apenas algumas das áreas que estarão em destaque na feira, a realizar na primeira semana de Outubro de 2015, no pavilhão da FIC.

## **3. ACTIVIDADE**

A EXPOMAR **2015**, 4ª Edição, a realizar nas instalações da FIC entre os dias **29, 30 e 31 de Outubro de 2015**, seguirá o modelo das edições anteriores, com reforço da componente de “Encontros de Negócio”.

***Integrará as seguintes componentes:***

### **i) Exposição/mostra de produtos, serviços e de tecnologias com aplicação ao Mar**

A exposição/mostra, a organizar pelo NOCMAR deverá reunir entre 50 a 80 expositores de diferentes atividades da Economia do Mar. Ao longo dos cinco dias serão ainda organizados alguns momentos de animação e de comunicação sobre a temática do Mar;

## **ii) Encontros de Negócio**

Será organizado um programa de contactos entre as empresas nacionais participantes no Fórum do Mar e os participantes internacionais, previamente selecionado em estreita articulação com as Camaras de Comercio do País. O programa integrará um momento de visita guiada à exposição, um conjunto de reuniões pré-agendadas, visitas a empresas nacionais, programa de contato entre as empresas Nacionais e Internacionais com Instituições Públicas ligadas ao desenvolvimento empresarial, e reuniões livres ao longo dos cinco dias do Fórum. O objetivo é proporcionar momentos estruturados de contacto de forma a favorecer o desenvolvimento de negócios e de relações de cooperação entre as partes em favor do reforço da internacionalização da Economia do Mar;

## **iii) Conferências Internacionais e Workshops sobre o desenvolvimento da Economia do Mar**

A EXPOMAR 2015 acolherá um programa rico e diversificado de conferências e de workshops sobre diferentes temáticas relacionadas com o Mar. Contará com a participação institucional de representantes do Governo Cabo-verdiano, constituindo momentos privilegiados para apresentação e debate de ideias e de boas práticas em favor do desenvolvimento e da internacionalização da Economia do Mar.

## **4. PARCEIROS DO PROJECTO**

- MIEM;
- FIC
- DGRM
- CCB-AE
- CCISS;
- Camara de Turismo de Cabo Verde;
- Direcção Geral dos Desportos;
- Direcção Geral do Turismo;
- ADEI;
- AMP;
- Acopesca;
- INDP
- Cluster Marítimo de Luxemburgo;
- Cluster Marítimo da Região da Macaronésia;
- Xunta de Galiza
- FEM/OCEANOXXI

## **5. DESCRIÇÃO**

**Título do projecto – EXPOMAR Cabo Verde 2015**

**Responsável pelo projecto – Núcleo Operacional para o Cluster do Mar**

## Equipa do projeto

- (NOCMAR)
- (CCB-AE)
- (FIC)
- (D.G.DESPORTOS)
- ( ACOPESCA)
- (D.G. TURISMO)

## Características gerais do projecto

Data/Local da actividade: de **29, 30 e 31 de Outubro de 2015**

Designação - EXPOMAR – Feira das Atividades Marítimas ligadas ao Mar

Local - Cidade do Mindelo no pavilhão da FIC em Mindelo

Tipo de Feira – Temática

Sector – O mar e as atividades conexas

Promotor – NOCMAR

Horário de funcionamento da feira:

Dia 29/10 - das 17.00 – 22.00 horas

Dia 30/10 - das 17.00 – 22.00 horas

Dia 31/11 - das 16.30 - 21.00 horas

Valor de participação -

## **6. RESULTADOS ESPERADOS**

O impacto na promoção do setor, da ilha e do país, em termos de potencialidade para atrair investimento externo, e sobretudo para o desenvolvimento de negócios em áreas ainda pouco exploradas, torna-se inquestionável consagrar e institucionalizar a EXPOMAR na agenda dos eventos empresariais realizadas em Cabo Verde, atribuindo a FIC e seus parceiros a responsabilidade de um planeamento e organização tempestivos.

Os que gostam da boa gastronomia mindelense, principalmente daquela baseada nos frutos do mar, também terão um espaço na feira.

## **7. PROPOSTA DE PROGRAMA**

Deve-se Iniciar as **ações de promoção** em tempo de permitir a inclusão do evento na agenda das instituições congéneres e parceiros, bem como nas missões empresariais ao exterior e inversas, ao longo do ano, sem ignorar a divulgação nas feiras/fora internacionais com participação dos promotores.

## **8. ORÇAMENTO DO PROJECTO (PREVISIONAL)**

Para a **IV Edição da Expomar** sugere-se a assinatura de um contrato programa com o MIEM.